



CODE DE DEVELOPPEMENT DURABLE

du Groupe KRAIBURG

Octobre 2024

Table des matières

La durabilité comme principe directeur	3
Axes stratégiques de la durabilité au sein du Groupe KRAIBURG.....	4
Changement climatique	5
Pollution de l'environnement	6
Utilisation des ressources et économie circulaire (CE)	6
Salariés de l'entreprise	7
Clients et consommateurs finaux.....	8
Pratiques commerciales responsables	8
Gestion de la durabilité au sein du Groupe KRAIBURG.....	9
Indicateurs et objectifs de durabilité du Groupe KRAIBURG	10

Liste des figures

Figure 1 : La durabilité au sein du Groupe KRAIBURG	4
Figure 2 : Matrice de matérialité du Groupe KRAIBURG.....	5
Figure 3 : Éléments clés de l'économie circulaire	7
Figure 4 : Planning général de mise en œuvre des exigences pertinentes à la durabilité à l'échelle du Groupe KRAIBURG.....	10

La durabilité comme principe directeur

Préambule

Au sein du Groupe KRAIBURG, la responsabilité sociale envers nos collaborateurs ainsi que l'utilisation raisonnée des ressources ont toujours été considérées comme des piliers fondamentaux de nos activités commerciales. C'est la raison pour laquelle nous poursuivons une vision claire pour un avenir durable.

En tant que Groupe KRAIBURG, nous aspirons à jouer un rôle de modèle au travers d'actions innovantes et efficaces, et à faire de la durabilité une compétence clé afin d'assurer le succès de notre entreprise à long terme.

Pour y parvenir, nous concilions les aspects économiques, écologiques et sociaux, répondant ainsi aux besoins de nos parties prenantes d'aujourd'hui et de demain.

En tant que spécialiste et leader de matériaux composites à base de caoutchouc et TPE, de produits finis en granulés recyclés, de produits spécialisés comme les granulés EPDM ainsi que de pièces PUR moulées et de rouleaux, nous assumons pleinement nos responsabilités écologiques, sociales et économiques envers l'environnement, la société, et toutes les parties prenantes affectées par nos actions.

Nous nous considérons comme le moteur d'innovation en matière de solutions durables dans nos domaines d'activité. Les principes de l'économie circulaire font déjà partie des modèles d'entreprise de plusieurs unités du Groupe KRAIBURG. D'ici la fin de l'année 2024, toutes les divisions seront certifiées selon la norme ISO 14001. Elles auront été soumises à une évaluation de durabilité par EcoVadis et répondront aux exigences de la loi allemande sur le devoir de diligence des entreprises pour parer aux violations des droits de l'homme dans les chaînes d'approvisionnement (*Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz - LkSG*). En 2023, un système d'alerte conforme à la loi allemande sur la protection des lanceurs d'alerte (*Hinweisgeberschutzgesetz, HinSchG*) a été mis en place dans toutes les divisions. L'adoption de pratiques durables doit devenir une compétence clé supplémentaire pour le Groupe KRAIBURG. À l'avenir, ce principe constituera un facteur essentiel pour assurer le succès à long terme et la pérennité du Groupe KRAIBURG. La durabilité doit ainsi s'établir comme un élément intégral de ses stratégies commerciales.



Figure 1 : La durabilité au sein du Groupe KRAIBURG

Afin de contribuer à un développement durable en tenant compte des directives mondiales telles que le Pacte mondial des Nations Unies (UNGC) et les Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU, nous nous fixons des objectifs ambitieux, atteignables grâce à des stratégies rigoureuses et des mesures ciblées.

Notre vision de la durabilité doit devenir un principe directeur pour l'ensemble de nos collaborateurs et s'ancre durablement dans notre culture d'entreprise. Elle vise à encourager l'initiative individuelle et à renforcer des structures de gestion de la durabilité résilientes au sein de l'organisation. À cet égard, la transparence et la crédibilité jouent un rôle essentiel dans notre communication, tant interne qu'externe.

Il est clair que seuls nos efforts conjoints nous permettront de relever les défis de demain.

Axes stratégiques de la durabilité au sein du Groupe KRAIBURG

La question de la durabilité continue de comporter de multiples défis pour le Groupe KRAIBURG. Parmi ces défis, citons les exigences politiques qui alourdissent la paperasserie administrative, les attentes des clients en matière d'alternatives de produits durables qui doivent être satisfaites, la hausse des prix de l'énergie qui accentue la pression économique.

Cependant, malgré toutes ces difficultés, la durabilité offre également d'immenses opportunités pour l'avenir telles que le développement des énergies renouvelables sur nos sites qui permet de réduire la dépendance vis-à-vis du marché volatil de l'énergie électrique et d'augmenter ainsi la sécurité économique et la prévisibilité, les innovations produit qui ouvrent la porte à de nouveaux domaines d'activité, les processus de production circulaires qui favorisent une utilisation plus efficace des ressources.

Dans le cadre de ses publications d'informations en matière de durabilité, KRAIBURG a réalisé une analyse de matérialité qui a permis d'identifier six domaines thématiques clés liés à la durabilité. Ces domaines constituent des opportunités ou des risques spécifiques pour le Groupe KRAIBURG. Il s'agit également de domaines dans lesquels nos activités ont un impact, positif ou négatif, particulièrement marqué sur la société et l'environnement (voir figure 2).

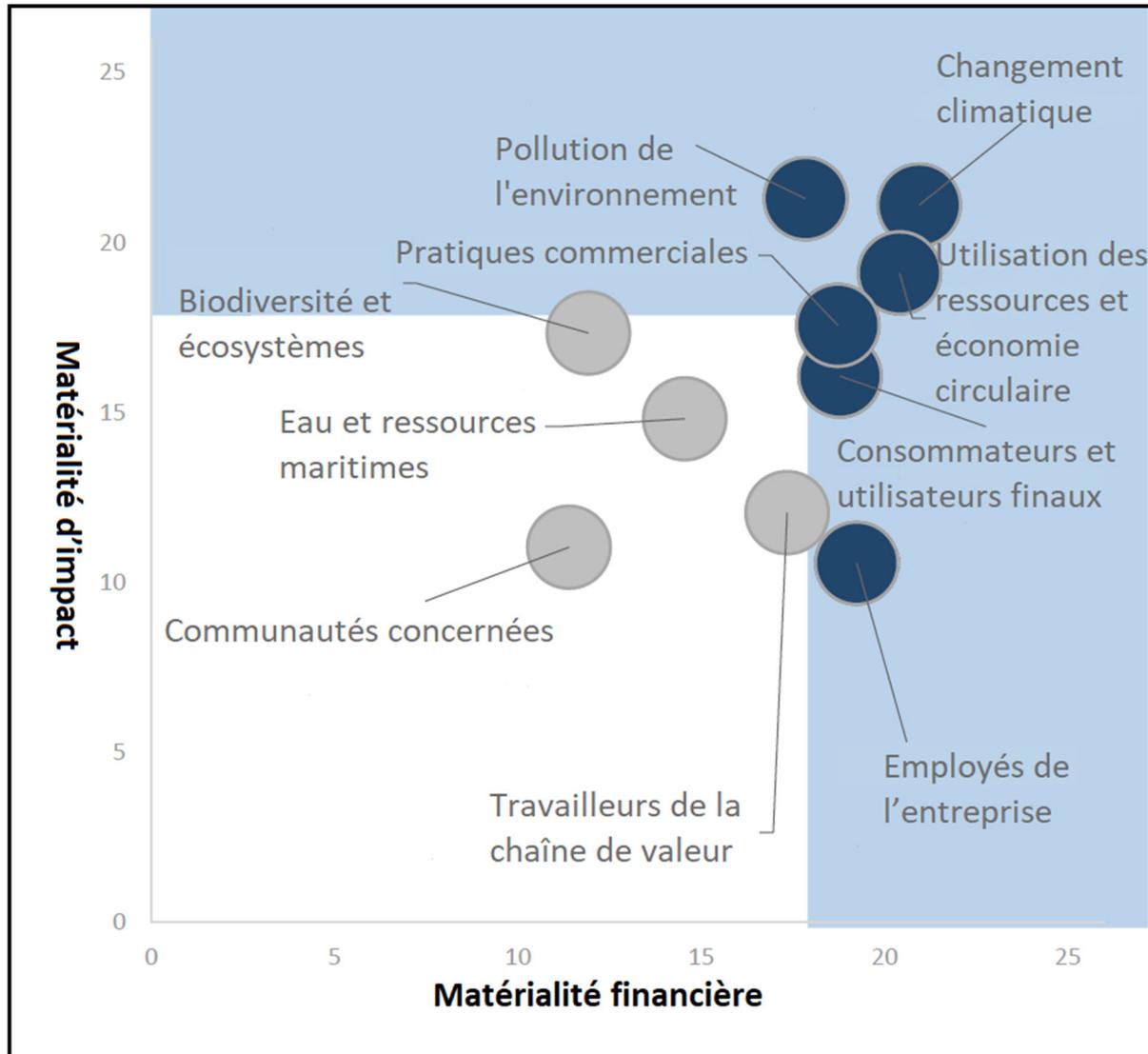


Figure 2 : Matrice de matérialité du Groupe KRAIBURG

Dans chacun de ces domaines, il s'agit de minimiser les risques, d'exploiter au mieux les opportunités et de réduire au maximum les impacts négatifs sur la société et l'environnement.

Changement climatique

Le Groupe KRAIBURG s'engage à réduire au maximum les émissions de gaz à effet de serre liées à ses activités (1, 2 et 3), et ce de manière directe ou indirecte, en conformité avec les objectifs de réduction fixés par l'Accord de Paris sur le climat. Pour atteindre ces objectifs, KRAIBURG met en œuvre des mesures respectueuses des dimensions écologique, éthique et économique. Ces mesures se concentrent principalement sur l'amélioration de l'efficacité

énergétique, la transition vers des sources d'énergie renouvelables, le développement de systèmes énergétiques renouvelables, l'optimisation de l'efficacité des matériaux et la substitution des matériaux nuisibles au climat. Pour commencer, il convient de respecter les exigences de la norme ISO 14001 et de mettre en œuvre une gestion efficace de l'énergie.

Les mesures de compensation des émissions de gaz à effet de serre ne doivent être prises qu'en dernier recours, en complément d'autres actions. La priorité doit être donnée à la prévention et à la réduction des émissions de gaz à effet de serre selon l'ordre suivant :

1. Prévenir
2. Réduire
3. Compenser

Si des mesures de compensation s'avèrent nécessaires, une attention particulière est portée à l'investissement dans des concepts fiables et traçables, afin de garantir la plus grande transparence possible.

Pollution de l'environnement

Pour KRAIBURG, la protection de l'environnement et du bien-être des individus est une priorité essentielle. Il convient de prévenir la pollution de l'air, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, ainsi que celle des sols et de l'eau résultant de nos activités. Si ces pollutions sont inévitables, elles doivent être réduites au strict minimum, dans la mesure où les coûts et les avantages restent équilibrés. Les sources potentielles de pollution environnementale font l'objet de contrôles réguliers et, le cas échéant, des mesures appropriées sont prises pour prévenir ou minimiser cette pollution.

Il convient de minimiser voire de bannir le recours aux substances préoccupantes et particulièrement dangereuses, notamment celles figurant dans la liste des substances extrêmement préoccupantes (SVHC) de l'ECHA (Agence européenne des produits chimiques). L'objectif est de remplacer toutes les substances préoccupantes et particulièrement inquiétantes par des substances sans danger, de préférence issues de sources renouvelables.

Il convient également de veiller à ce que les collaborateurs ne soient pas en contact direct avec des substances dangereuses. La manipulation correcte des substances dangereuses, leur élimination appropriée ainsi que l'utilisation d'équipements de protection adaptés font partie intégrante de nos pratiques quotidiennes.

Utilisation des ressources et économie circulaire (CE)

Pour KRAIBURG, le bouclage des cycles de matériaux est un levier majeur dans la réduction de ses impacts environnementaux. Il fait déjà partie intégrante de certains de ses modèles d'affaires et de ses pratiques quotidiennes.

Pour améliorer notamment l'efficacité des ressources et minimiser les dépendances, il convient de repenser les produits (notamment dans le domaine du développement de produits), les services, les stratégies, les modèles commerciaux, les processus et les méthodes de travail, en transitionnant vers une économie circulaire.

Les éléments clés de l'économie circulaire doivent être pris en compte et appliqués aux niveaux les plus pertinents (voir figure 3).

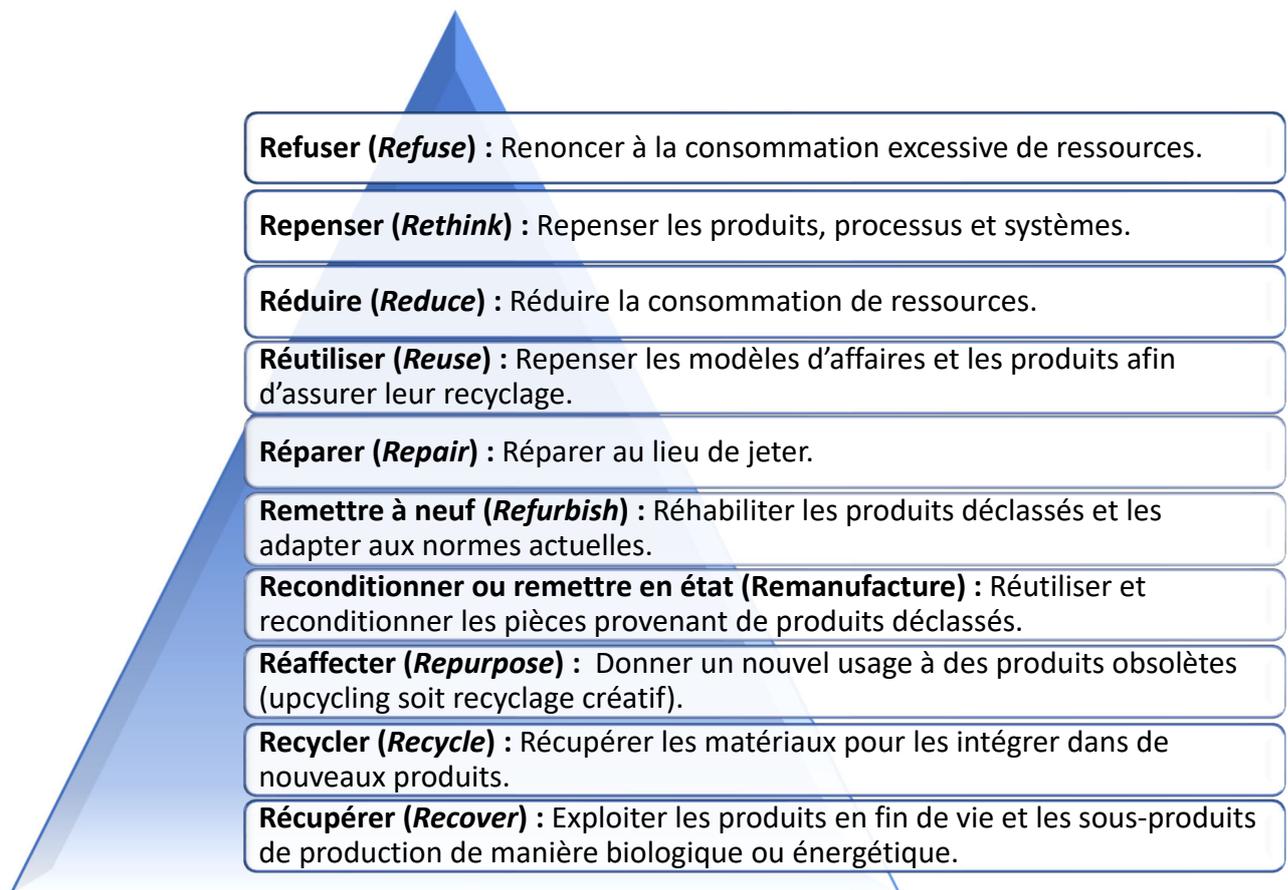


Figure 3 : Éléments clés de l'économie circulaire

Salariés de l'entreprise

KRAIBURG se positionne comme une entreprise engagée sur les plans écologique et social. Le Groupe KRAIBURG se distingue également par la création d'une véritable valeur ajoutée pour l'ensemble de ses employés grâce à ses prestations axées sur le personnel.

Des sujets essentiels tels que des horaires de travail adaptés et une rémunération équitable, l'égalité de traitement de tous les employés – indépendamment de leur origine ethnique, nationalité, couleur de peau, genre, orientation sexuelle, identité de genre, handicap, âge, religion, opinion politique ou origine sociale – ainsi que l'équilibre entre vie professionnelle et privée, les possibilités de développement des compétences et de formation continue, et la

santé de nos employés font partie des valeurs incarnées et de l'approche axée sur le personnel du Groupe KRAIBURG.

KRAIBURG agit selon les normes éthiques les plus élevées, en traitant tous ses collaborateurs avec respect et intégrité, conformément aux standards et principes universellement reconnus, tels que la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations unies, le Pacte mondial des Nations unies (UN Global Compact), les principes de l'Organisation internationale du travail (OIT) et les lignes directrices de l'OCDE pour les entreprises multinationales.

KRAIBURG ne tolère aucune atteinte aux limites personnelles, qu'il s'agisse de discrimination ou de harcèlement. Chez KRAIBURG, nous défendons la diversité et l'égalité des chances.

Clients et consommateurs finaux

KRAIBURG accorde une grande importance à la protection des intérêts de ses clients et consommateurs, tant en matière d'information que de sécurité. Le respect des réglementations sur la protection des données doit être garanti en toutes circonstances. KRAIBURG veille également à instaurer une culture de communication transparente en mettant à disposition des informations pertinentes de manière ouverte et en intégrant un système de réclamation facilement accessible.

Lorsque nos produits sont utilisés conformément à leur usage prévu, ils ne doivent en aucun cas mettre en danger la sécurité ou la santé des clients et des consommateurs finaux, quels que soient leur âge ou leur condition. L'accès libre à nos produits ne doit pas être entravé pour des raisons discriminatoires. KRAIBURG rejette fermement toute pratique marketing trompeuse destinée à induire en erreur les clients et les consommateurs.

Nous faisons en sorte qu'aucun produit développé, fabriqué ou distribué par KRAIBURG ne soit conçu délibérément pour nuire à autrui.

Pratiques commerciales responsables

Le credo de KRAIBURG repose sur une culture d'entreprise ouverte sur le monde, axée sur l'être humain, où les besoins et les intérêts des collaborateurs, des clients et des autres parties prenantes sont pris en compte.

Le respect des normes juridiques et éthiques, comme la protection des lanceurs d'alerte ou la prévention et la lutte contre la corruption et la fraude, est inscrit dans les directives internes de l'entreprise. Il est indissociable des activités commerciales de KRAIBURG. En tant qu'employeur et partenaire commercial fort et fiable opérant à l'échelle mondiale, nous défendons nos valeurs d'entreprise :

1. Notre pérennité passe par l'indépendance financière et la rentabilité.
2. Puissantes, flexibles et largement indépendantes, nos divisions sont responsables des produits, des marchés, des clients et des résultats opérationnels.
3. Notre mission est de garantir des performances optimales pour nos clients en adoptant une approche résolument axée sur le marché et la clientèle. Ce faisant, nous contribuons au succès durable et à la satisfaction de nos partenaires commerciaux.
4. En tant qu'entreprise, nous assumons notre responsabilité sociale et environnementale afin d'améliorer notre quotidien.
5. Nous faisons en sorte qu'aucun produit développé, fabriqué ou distribué par KRAIBURG ne soit conçu délibérément pour nuire à autrui.
6. Nous développons, encourageons et exigeons de nos collaborateurs qu'ils exploitent pleinement leurs talents. Au-delà de notre engagement envers eux, la satisfaction de nos collaborateurs est non seulement une source de motivation, mais aussi une responsabilité.
7. Nous défendons la diversité et l'égalité des chances.
8. Nous menons des discussions engagées pour trouver la meilleure solution pour nos partenaires commerciaux et notre entreprise. Notre collaboration se caractérise par le respect mutuel et la reconnaissance des contributions de chacun.
9. Des objectifs clairs nous permettent de nous concentrer sur l'essentiel et d'assumer pleinement nos résultats.
10. Nous respectons les règles et nos engagements et faisons preuve de fiabilité. La confiance mutuelle constitue le fondement de notre culture d'entreprise.
11. Nous abordons ouvertement les erreurs afin d'en tirer des enseignements. La transparence favorise l'ouverture et permet le changement.

Gestion de la durabilité au sein du Groupe KRAIBURG

La gestion de la durabilité est un domaine d'activité vaste et complexe qui ne peut être considéré comme un ressort isolé. Elle nécessite au contraire une mise en réseau de diverses compétences et son intégration dans la gestion stratégique du Groupe KRAIBURG.

Cela se fait à la fois au niveau de la holding et de ses divisions au travers de la désignation d'une personne ou d'un service chargé de la gestion de la durabilité. Cette personne ou ce service est principalement chargé de coordonner les questions liées à la durabilité et d'accompagner la direction dans ses décisions en matière de durabilité. Les compétences et les responsabilités des responsables de la durabilité sont définies dans des descriptions de poste claires.

Par ailleurs, des comités dédiés à la durabilité sont mis en place sous l'égide de la direction générale afin d'assurer l'implication des experts des différentes divisions de l'entreprise dans la gestion de la durabilité.

Ces comités visent à encourager les échanges quant aux actions requises et à initier le développement de mesures ciblées pour améliorer la performance en matière de durabilité, sur la base d'indicateurs pertinents.

L'objectif principal est d'améliorer les performances en matière de durabilité de l'ensemble du Groupe KRAIBURG, notamment dans les domaines clés décrits plus haut. Il s'agit ainsi de réduire notre empreinte écologique, de créer des valeurs sociales et, à terme, de garantir une base commerciale durable et résiliente pour l'avenir.

Indicateurs et objectifs de durabilité du Groupe KRAIBURG

Le processus continu de publications d'informations en matière de durabilité comporte la définition d'indicateurs pertinents ainsi que l'élaboration d'objectifs concrets en fonction des données recueillies.

À cet effet, il convient de prendre en compte les consignes issues de la Directive sur la publication d'informations en matière de durabilité des entreprises (*Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD*) de l'Union européenne, les Normes européennes d'information sur la durabilité (*European Sustainability Reporting Standards - ESRS*) du Groupe consultatif sur l'information financière en Europe (*European Financial Reporting Advisory Group - EFRAG*), ainsi que, le cas échéant, les normes et réglementations spécifiques reconnues pour chaque thématique.

Le calendrier général pour la mise en œuvre des exigences (légales) pertinentes à l'échelle du groupe est illustré dans la figure 4.

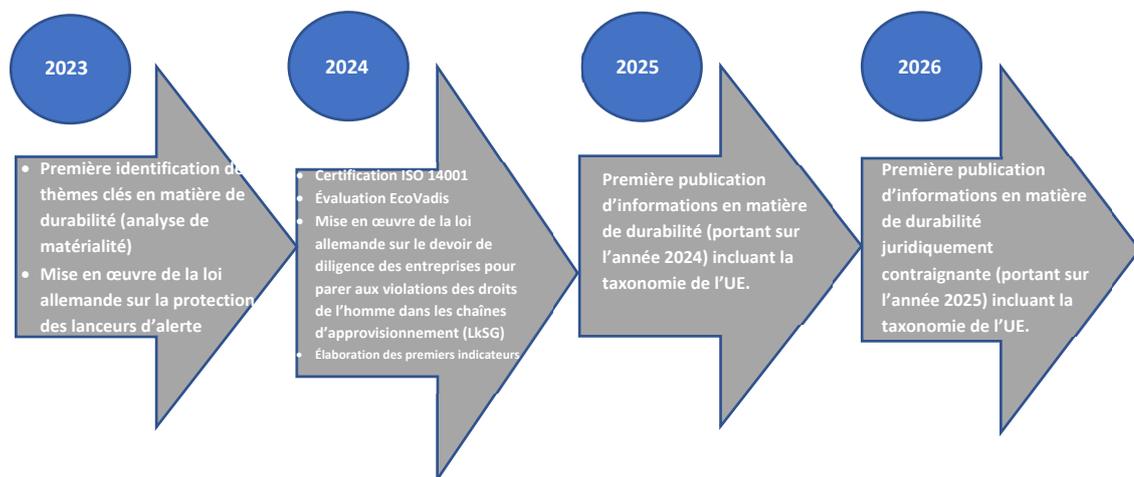


Figure 4 : Planning général de mise en œuvre des exigences pertinentes à la durabilité à l'échelle du Groupe KRAIBURG

Waldkraiburg, octobre 2024

Conseil de direction de la société KRAIBURG SE & CO. KG

Franz Hinterecker

Franz Hinterecker

Martin Klingner

Martin Klingner